

Materia : Historia de la comunicación gráfica IV

Semestre:	IV
Clave:	26764
Área:	Investigaciones Humanísticas
Departamento:	Humanidades
Tipología:	Teórica
Carácter.	Formativa
Tipo:	Obligatoria
Horas:	Prácticas (00) Teóricas (03)
Créditos:	6
Carreras:	Diseño Gráfico
Elaboró:	D.G. María Leticia García Rocha
Revisó:	D.G. Rodolfo Zaragoza Rocha
Fecha:	Enero de 1999

Presentación de la materia

Este curso pretende proporcionar una visión general de la historia del diseño gráfico internacional y nacional en las tres últimas décadas del siglo XX, 1970-2000 (para comprender su influencia regional en la sociedad).

Objetivo general

El alumno conocerá las últimas tendencias en el desarrollo del diseño y la comunicación gráfica propias de la globalización universal en las décadas finales del siglo XX, para comprender su influencia sociocultural en México.

UNIDAD 1

Desarrollo del diseño gráfico moderno internacional a finales del siglo XX

Objetivo particular

El alumno conocerá las últimas tendencias del diseño gráfico y los aspectos económicos, políticos y sociales que generaron cambios en los estilos de vida para reconocer la perpetua influencia de las vanguardias europeas de principios del siglo en el lenguaje gráfico de la forma y la comunicación visual de fin de siglo.

- 1.1 Del grabado en piedra a la estampa visión mundial.
 - 1.1.1 Era atómica.
- 1.2 1968 y siguientes, el underground y el nuevo surgimiento.
- 1.3 Superamaneramiento y supergráficas.
- 1.4 Posmodernismo.
- 1.5 La ciencia de la hermenéutica o la hermenéutica de la ciencia.
 - 1.5.1 ¿ Una mala interpretación de la ciencia?
 - 1.5.2 La edición.
 - 1.5.3 El libro.
 - 1.5.4 Las revistas ilustradas y los periódicos.
 - 1.5.5 La ilustración.
 - 1.5.6 La publicidad.
- 1.6 La innovación tecnológica y la innovación tipográfica.
- 1.7 Macintosh. El origen de la vida.
- 1.8 El diseño gráfico Japonés.
- 1.9 Grandes maestros del diseño gráfico. Una generación de estilos.
 - 1.9.1 Japón.
 - 1.9.1.1 Takashi Akiyama.
 - 1.9.1.2 Ikko Tanaka.
 - 1.9.1.3 Kazumasa Nagai.
 - 1.9.1.4 Shigeo Fukuda.
 - 1.9.2 Italia.
 - 1.9.2.1 Italo Lupi.
 - 1.9.3 Suiza.
 - 1.9.3.1 Adrián Frutiger.
 - 1.9.3.2 Rosmarie Tisis.
 - 1.9.4 Alemania.
 - 1.9.4.1 Herman Zapf.
 - 1.9.5 España.
 - 1.9.5.1 Daniel Gil. El diseño atemporal.
 - 1.9.6 Polonia.
 - 1.9.6.1 Wiktor Gorka.
 - 1.9.7 Estados Unidos.
 - 1.9.7.1 Milton Glaser.
 - 1.9.7.2 Ivan Chermayeff.
 - 1.9.7.3 Seymour Chwast.
 - 1.9.7.4 Paul Davis.
 - 1.9.7.5 Saul Bass.

- 1.9.8 1.9.7.6 Louis Dorfsman.
Venezuela.
- 1.9.8.1 Santiago Pol.

UNIDAD 2

Sistemas Visuales de comunicación gráfica en México y el Mundo. Los demiurgos, una ética colectiva

Objetivo particular

El alumno conocerá aportaciones individuales y colectivas, para comprender que aunadas a diversas circunstancias actuarán conjuntamente en la consolidación del diseño gráfico.

- 2.1 Dos años cruciales para el desarrollo orgánico del diseño de imagen de identidad corporativa.
- 2.2 México. Periódico Novedades cambia de imagen.
- 2.3 La nueva imagen del Once T.V.
- 2.4 Los carteles del mundial. Futbol Francia 1998.
- 2.5 Los pequeños demiurgos. Una ética colectiva.
 - 2.5.1 El colectivo Grapus.
 - 2.5.2 Los demiurgos holandeses, esos desconocidos.
 - 2.5.3 Neville Brody, el demiurgo de los años ochenta.
 - 2.5.4 Tibor Kalman, un demiurgo sin <<pedigree>>.
 - 2.5.5 El nacimiento de un iconoclasta.
 - 2.5.6 Un diseño alternativo.
 - 2.5.7 Una estética cabeza abajo.
- 2.6 Los demiurgos mercantiles.
 - 2.6.1 De Walter Landor a Landor Asociados.
 - 2.6.2 El diseño al servicio del comercio.
 - 2.6.3 Los demiurgos del diseño, entre la cultura y el comercio.
 - 2.6.4 Walter Landor y Michael Peters.
 - 2.6.5 Milton Glaser y Olt Aicher.

UNIDAD 3

El diseño gráfico Mexicano

Objetivo particular

El alumno conocerá y apreciará las últimas tendencias del diseño gráfico que están Influuyendo en México y en nuestra sociedad. Creando patrones culturales y actitudes propias de una globalización mundial, para reconocer la trascendencia que la disciplina Ha adquirido.

- 3.1 El fenómeno posmoderno en México: La polémica, el arte contemporáneo.
- 3.2 El diseño gráfico mexicano. Rafael López Castro y Germán Montalvo.
- 3.3 Los grupos de los setenta y la gráfica.

- 3.4 Cuarta etapa del diseño en México A. Lazo (80's-90's).
 - 3.4.1 Actualización, vínculos y asociaciones.
 - 3.4.2 Quórum.
- 3.5 El futuro del diseño mexicano.
 - 3.5.1 La búsqueda de la originalidad del diseño gráfico en México.
- 3.6 Humberto Ramos y La historieta.
- 3.7 Figuras del diseño gráfico en México: (70's-).
 - 3.7.1 Un pionero del diseño en México: Ernesto Lehfel Miller.
 - 3.7.2 Vicente Rojo.
 - 3.7.3 Germán Montalvo.
 - 3.7.4 Luis Almeida.
 - 3.7.5 Rafael López Castro.
 - 3.7.6 Laura Medina Mora.
 - 3.7.7 Xavier Bermúdez.
 - 3.7.8 Angélica Vilet.
 - 3.7.9 Gustavo Amézaga.

Mecánica de enseñanza aprendizaje

Expositiva por parte del profesor y de los alumnos a través de investigaciones documentales y de campo que deberán ser apoyadas con material audiovisual.

Mecanismos de evaluación

Las tres unidades podrán ser evaluadas a través de examen escrito, análisis de lecturas para presentar reseña y exposición individual y/o grupal, presentación del material compilado (reseñas ordenadas), puntualidad y participación.

Bibliografía básica

- A **Diseño. Revista.** Edición coleccionable No 31, publicada por Tres asesores en diseño, México, 1997.
- B.MEGGS. PHILLIP. **Historia del Diseño gráfico**, editorial Trillas, México 1991
- Bienal Internacional del Cartel en México 1998**, programa
- BORGA, GILBERTO ALT. **Ensayos sobre la modernidad Nacional.** Los profesionales mexicanos y los desafíos de la modernidad. Editorial Diana, México 1989
- CIEN CARTELES MEXICANOS. Catálogo de la exposición, Trama Visual, México 1996
- CODIGRAM. **Diseño Mexicano industrial y gráfico**, No 2, México, 1994.
- DISEÑO GRÁFICO. **Curso, Suplemento Editorial, Educar Cultura Creativa**, Bogotá, Colombia, 1991.
- DISEÑO GRÁFICO. Programa Conferencia Internacional Acapulco 94, organizado por la revista a! Diseño gráfico, México, 1994.
- DEDISEÑO. **Revista**, año 1, sep.-oct. 1994, Grupo Malabar, México 1994.
- DORMER, PETER. **El diseño desde 1945.** Ediciones Destino. Col. El mundo del Arte No. 24, Barcelona, s/f
- ENCUADRE UNIVERSITARIO. **Revista de la enseñanza del diseño gráfico No. 1.** Encuadre de instituciones de enseñanza superior de diseño gráfico y diseño de la comunicación gráfica, México, 1992.
- EXTRADISEÑO 7. Boletín Informativo. Trama Visual, México 1992.
- LÓPEZ C. RAFAEL. en Programa de la 2ª. Bienal Internacional del Cartel en México 92, Trama Visual, Icoagrada, México 1992.
- MAGENTA. **Revista del diseño.** Fundación MAGENTA A. C. MAGENTA RDSC Núm. 3, Guadalajara, Jal. México, 1983.
- MAGENTA. **Revista del Diseño.** Fundación MAGENTA a. C. MAGENTA RDSC Núm. 12 y 13. Guadalajara, Jalisco. México, 1985.
- MAGENTA. **Revista de diseño.** Fundación MAGENTA A. C. MAGENTA RDSC. Núm. 16, Guadalajara, Jalisco. México, 1986.
- MARTÍNEZ, L. LUISA. **Treinta siglos de tipos y letras.** U.A.M. Azc. Editorial Tilde. México, 1990.
- ORIGINA. Revista editada y publicada por Giraldi Editores, Año 5, edición especial, verano, México 1998.
- OWEN, WILLIAM. **Diseño de revistas.** Ed. Gustavo Gill, Barcelona, 1991.

- RLC. **Diseño Gráfico**. Catálogo de Exposición. Trama Visual. Segunda Bienal Internacional del cartel en México. Imprenta Madero. Museo de Arte Carrillo Gil, México. 1993.
- ROJO. VICENTE, **Catálogo de la exposición "Cuarenta años de diseño gráfico"** Museo de Arte Carrillo Gil, 2ª. Ed., México 1996.
- RODRIGUEZ, CRISTINA Y ALT. **El grabado**. Historia y trascendencia 1ª. Edición. UAM. Xoch. México, 1989.
- SATUÉ, ENRIC. **El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días**, Editorial Alianza-Forma, Madrid, 1994.
- SATUÉ, ENRIC. **Historia del diseño gráfico en Europa y América**. Aram Ediciones, s/f, s/a.
- SATUÉ, ENRIC. **Los dimiurgos del diseño gráfico**. Ed. Mondadori, España 1992.
- Segunda Bienal Internacional del Cartel en México. Programa, México 1992
- TOPODRILO. **Revista No. 4**. UAM. IZT. México 1988
- VÍA LIBRE. **Revista**, Xavier Bermúdez, s/a.